2022-2028年中国互联网+房地产估价行业分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国互联网+房地产估价行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202202/269930.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房地产估价全称房地产价格评估，就是对房地产进行估价。随着中国房地产业的高速发展并日趋成熟，房地产业已经成为国民经济的新的增长点，但同时房地产也是最容易产生泡沫经济、引发金融风险的行业，因此，作为联系银行金融风险和房地产市场纽带的房地产抵押贷款评估体系的健全就显得极为重要。评估方法　　2016年全国一级房地产估价机构各类估价业务均有较大幅度的增长，其中房地产抵押估价项目2270个，同比增长30.12%；房地产转让估价项目189个，同比增长95.74%；房地产司法鉴定估价项目67个，同比增长116.68%；房地产咨询顾问项目49个，同比增长239.37%；房屋征收评估项目88个，同比增长437.17%。一级房地产估价机构各类估价业务分布（单位：个）　　中企顾问网发布的《2022-2028年中国互联网+房地产估价行业分析与未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了中国互联网+房地产估价行业市场发展环境、互联网+房地产估价整体运行态势等，接着分析了中国互联网+房地产估价行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+房地产估价市场竞争格局。随后，报告对互联网+房地产估价做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国互联网+房地产估价行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+房地产估价产业有个系统的了解或者想投资中国互联网+房地产估价行业，本报告是您不可或缺的重要工具。　　本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第.1章：中国互联网+房地产估价行业发展综述1.1 “互联网+房地产估价”行业概念界定1.1.1 “互联网+”的提出及内涵（1）“互联网+”的提出（2）“互联网+”的内涵1.1.2 “互联网+房地产估价”行业的内涵1.1.3 本报告的研究范围1.2 中国互联网+房地产估价行业发展背景1.2.1 中国互联网+房地产估价行业政策背景分析（1）行业管理体制分析（2）行业发展规划分析（3）行业政策动向分析（4）政策环境对行业的影响1.2.2 中国互联网+房地产估价行业经济背景分析（1）宏观经济环境分析1）国际宏观经济运行分析2）国内宏观经济运行分析3）宏观经济发展对行业的影响（2）关联产业发展背景1）中国电子商务发展状况分析2）中国大数据产业发展状况分析中国大数据市场规模及增速走势3）中国互联网产业发展状况分析4）关联产业发展对行业的影响1.2.3 中国互联网+房地产估价行业技术背景分析（1）云计算技术发展现状及未来趋势分析（2）物联网技术发展现状及未来趋势分析（3）通信技术的发展现状及未来趋势分析（4）互联网相关技术对行业的影响总结 第2章：中国互联网+房地产估价所属行业发展现状及前景2.1 中国互联网+房地产估价所属行业市场发展阶段分析2.1.1对互联网+房地产估价行业发展阶段的研究2.1.2 中国互联网+房地产估价行业细分阶段发展特点2.2 互联网给房地产估价所属行业

带来的冲击和变革分析2.2.1 互联网时代房地产估价行业大环境变化分析2.2.2 互联网给房地产估价行业带来的突破机遇分析2.2.3 互联网给房地产估价行业带来的挑战分析2.2.4 互联网+房地产估价行业融合创新机会分析2.3 中国互联网+房地产估价所属行业市场发展现状分析2.3.1 中国互联网+房地产估价行业投资布局分析（1）中国互联网+房地产估价行业投资切入方式（2）中国互联网+房地产估价行业投资规模分析（3）中国互联网+房地产估价行业投资业务布局2.3.2 房地产估价行业目标客户互联网渗透率分析2.3.3 中国互联网+房地产估价所属行业市场规模分析2.3.4 中国互联网+房地产估价所属行业竞争格局分析（1）中国互联网+房地产估价行业参与者结构（2）中国互联网+房地产估价行业竞争者类型（3）中国互联网+房地产估价行业市场占有率2.4 中国互联网+房地产估价所属行业市场发展前景分析2.4.1 中国互联网+房地产估价行业市场增长动力分析2.4.2 中国互联网+房地产估价行业市场发展瓶颈剖析2.4.3 中国互联网+房地产估价行业市场发展趋势分析2.5 中国房地产估价所属行业电商发展现状及前景预测2.5.1 中国房地产估价行业电商总体开展情况2.5.2 中国房地产估价行业电商交易规模分析2.5.3 中国房地产估价行业电商产品/服务品类2.5.4 中国房地产估价行业电商盈利情况分析2.5.5 中国房地产估价行业电商市场现存问题2.5.6 中国房地产估价行业电商市场趋势分析2.5.7 中国房地产估价行业电商市场规模预测 第3章：中国互联网+房地产估价行业商业模式创新策略3.1关于商业模式研究的基本思想介绍3.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较3.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程3.2 中国互联网+房地产估价行业市场定位创新分析3.2.1 中国房地产估价行业消费者特征分析3.2.2 中国房地产估价行业企业主流的市场定位分析3.2.3 互联网对房地产估价行业市场定位的变革分析3.2.4 互联网下房地产估价行业市场定位优秀案例分析3.3 中国互联网+房地产估价行业价值主张创新分析3.3.1 中国房地产估价行业主要的客户价值主张要素分析3.3.2 互联网+房地产估价行业价值主张创新策略分析（1）房地产估价行业企业如何利用互联网升级产品使用体验（2）房地产估价行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验（3）房地产估价行业企业如何利用互联网节约客户成本3.3.3 互联网+房地产估价行业价值主张创新优秀案例3.4 中国互联网+房地产估价行业渠道通路创新分析3.4.1 中国房地产估价行业渠道通路的主要类别及特点分析（1）价值传递通路的定义及特点（2）产品销售渠道的定义及特点（3）现有渠道通路特点的优势及不足（4）互联网对渠道通路的改造分析3.4.2 互联网对房地产估价行业渠道通路的颠覆性变革分析3.4.3 互联网+房地产估价行业网络媒体广告宣传策略分析3.4.4 互联网+房地产估价行业电商渠道构建策略分析3.4.5 互联网+房地产估价行业渠道通路创新优秀案例3.5 中国互联网+房地产估价行业客户关系创新分析3.5.1 中国房地产估价行业客户关系的类别及关系成本分析（1）房地产估价行业客户关系的类别分析（2）房地产估价行业客户关系成本分析3.5.2 中国互联网+房地产估价行业客户关系创新路径分析3.5.3 中国互联网+房地产估价行业客户关系创新优秀案例3.6 中国互联网+房地产估价

行业收入来源创新分析3.6.1 中国房地产估价行业收入的主要来源渠道及特点3.6.2 中国互联网+房地产估价行业收入来源的创新分析3.6.3 中国互联网+房地产估价行业收入来源创新优秀案例3.7 中国互联网+房地产估价行业合作伙伴创新分析3.7.1 中国房地产估价行业主要的合作伙伴及其特点分析3.7.2 互联网如何改变房地产估价行业合作伙伴结构3.7.3 互联网下房地产估价行业新增合作伙伴的特点3.7.4 互联网下房地产估价行业新增合作伙伴优秀案例3.8 中国互联网+房地产估价行业成本机构优化分析3.8.1 中国房地产估价行业主要成本结构及特点分析3.8.2 互联网如何改变房地产估价行业成本结构3.8.3 互联网下房地产估价行业成本结构的优化路径3.8.4 互联网下房地产估价行业成本结构优化优秀案例3.9 国外互联网+房地产估价行业商业模式创新经验3.9.1 国外互联网+房地产估价行业商业模式优秀案例剖析（1）案例一1）案例一基本信息分析2）案例一经营情况分析3）案例一盈利模式分析4）案例一商业模式评价（2）案例二1）案例二基本信息分析2）案例二经营情况分析3）案例二盈利模式分析4）案例二商业模式评价（3）案例三1）案例三基本信息分析2）案例三经营情况分析3）案例三盈利模式分析4）案例三商业模式评价3.9.2 国外互联网+房地产估价行业商业模式创新经验借鉴 第4章：中国房地产估价行业企业电商战略规划及模式选择4.1 中国房地产估价行业企业电商战略规划分析4.1.1 房地产估价企业电商如何正确定位4.1.2 房地产估价电商核心业务确定策略4.1.3 房地产估价企业电商化组织变革策略4.2 中国房地产估价行业典型电商发展模式总体分析4.2.1 中国电子商务主流模式分析4.2.2 B2B电商模式及其优劣势分析（1）B2B电商模式的特点（2）B2B电商模式的适用范围（3）B2B电商模式的优秀案例（4）B2B电商模式的优劣势4.2.3 B2C电商模式及其优劣势分析（1）B2C电商模式的特点（2）B2C电商模式的适用范围（3）B2C电商模式的优秀案例（4）B2C电商模式的优劣势4.2.4 C2C电商模式及其优劣势分析（1）C2C电商模式的特点（2）C2C电商模式的适用范围（3）C2C电商模式的优秀案例（4）C2C电商模式的优劣势4.2.5 O2O电商模式及其优劣势分析（1）O2O电商模式的特点（2）O2O电商模式的适用范围（3）O2O电商模式的优秀案例（4）O2O电商模式的优劣势4.2.6 中国房地产估价行业最优电商模式的选择4.3 中国房地产估价行业企业电商切入模式及发展路径4.3.1 模式一（1）模式一的特点及优劣势（2）模式一的业务布局分析（3）模式一的渠道通路分析（4）模式一的收入来源分析（5）模式一的关键资源能力分析（6）模式一的经营风险分析（7）模式一的优秀案例分析4.3.2 模式二（1）模式二的特点及优劣势（2）模式二的业务布局分析（3）模式二的渠道通路分析（4）模式二的收入来源分析（5）模式二的关键资源能力分析（6）模式二的经营风险分析（7）模式二的优秀案例分析4.3.3 模式三（1）模式三的特点及优劣势（2）模式三的业务布局分析（3）模式三的渠道通路分析（4）模式三的收入来源分析（5）模式三的关键资源能力分析（6）模式三的经营风险分析（7）模式三的优秀案例分析4.4 中国房地产估价行业移动电商切入路径及典型产品4.4.1 中国房地产估价行业移动电商的商业价值

分析（1）移动电商的商业价值分析（2）中国移动互联网发展现状（3）中国移动互联网前景预测4.4.2 中国房地产估价行业移动电商市场发展现状4.4.3 中国房地产估价行业移动电商市场切入路径4.4.4 中国房地产估价行业移动电商典型产品形式4.4.5 中国房地产估价行业移动电商发展趋势及前景 第5章：中国互联网+房地产估价商业模式创新优秀案例剖析5.1 案例一5.1.1 案例一基本信息分析5.1.2 案例一经营情况分析5.1.3 案例一产品/服务分析5.1.4 案例一盈利模式分析5.1.5 案例一渠道通路分析5.1.6 案例一合作伙伴分析5.1.7 案例一融资情况分析5.1.8 案例一商业模式评价5.2 案例二5.2.1 案例二基本信息分析5.2.2 案例二经营情况分析5.2.3 案例二产品/服务分析5.2.4 案例二盈利模式分析5.2.5 案例二渠道通路分析5.2.6 案例二合作伙伴分析5.2.7 案例二融资情况分析5.2.8 案例二商业模式评价5.3 案例三5.3.1 案例三基本信息分析5.3.2 案例三经营情况分析5.3.3 案例三产品/服务分析5.3.4 案例三盈利模式分析5.3.5 案例三渠道通路分析5.3.6 案例三合作伙伴分析5.3.7 案例三融资情况分析5.3.8 案例三商业模式评价5.4 案例四5.4.1 案例四基本信息分析5.4.2 案例四经营情况分析5.4.3 案例四产品/服务分析5.4.4 案例四盈利模式分析5.4.5 案例四渠道通路分析5.4.6 案例四合作伙伴分析5.4.7 案例四融资情况分析5.4.8 案例四商业模式评价5.5 案例五5.5.1 案例五基本信息分析5.5.2 案例五经营情况分析5.5.3 案例五产品/服务分析5.5.4 案例五盈利模式分析5.5.5 案例五渠道通路分析5.5.6 案例五合作伙伴分析5.5.7 案例五融资情况分析5.5.8 案例五商业模式评价 第6章：中国互联网+房地产估价行业市场投资机会及建议6.1 中国互联网+房地产估价行业投资特性及风险6.1.1 互联网+房地产估价行业投资壁垒分析（1）政策壁垒（2）技术壁垒（3）市场壁垒6.1.2 互联网+房地产估价行业投资特性分析6.1.3 互联网+房地产估价行业投资风险分析6.2 中国互联网+房地产估价行业投融资现状及趋势6.2.1 中国互联网+房地产估价行业投资现状及趋势（1）中国互联网+房地产估价行业投资主体结构（2）各投资主体核心资源分析（3）各投资主体投资方式分析（4）各投资主体投资规模分析（5）2019年主要投资事件分析（6）各投资主体投资趋势分析6.2.2 中国互联网+房地产估价行业融资现状及趋势（1）中国互联网+房地产估价行业融资主体构成（2）各融资主体核心资源分析（3）各融资主体融资方式分析（4）各融资主体融资规模分析（5）2019年主要融资事件及用途（6）各融资主体融资趋势分析6.3 中国互联网+房地产估价行业投资机会及建议6.3.1 中国互联网+房地产估价行业投资机会分析6.3.2关于互联网+房地产估价行业的投资建议 第7章：中国大型企业互联网+房地产估价投资布局分析()7.1 相关上市公司“互联网+房地产估价”投资布局7.1.1 企业一（1）企业基本信息分析（2）企业经营情况分析（3）企业互联网+房地产估价投资布局（4）企业互联网+房地产估价产品/服务分析（5）企业最新发展动向7.1.2 企业二（1）企业基本信息分析（2）企业经营情况分析（3）企业互联网+房地产估价投资布局（4）企业互联网+房地产估价产品/服务分析（5）企业最新发展动向7.1.3 企业三（1）企业基本信息分析（2）企业经营情况分析（3）企业互联网+房地产估价

投资布局（4）企业互联网+房地产估价产品/服务分析（5）企业最新发展动向7.1.4 企业四（1）企业基本信息分析（2）企业经营情况分析（3）企业互联网+房地产估价投资布局（4）企业互联网+房地产估价产品/服务分析（5）企业最新发展动向7.1.5 企业五（1）企业基本信息分析（2）企业经营情况分析（3）企业互联网+房地产估价投资布局（4）企业互联网+房地产估价产品/服务分析（5）企业最新发展动向7.2 大型互联网企业“互联网+房地产估价”投资布局7.2.1 阿里巴巴（1）企业基本信息分析（2）企业经营情况分析（3）企业互联网+房地产估价投资布局（4）企业互联网+房地产估价产品/服务分析（5）企业最新发展动向7.2.2 百度公司（1）企业基本信息分析（2）企业经营情况分析（3）企业互联网+房地产估价投资布局（4）企业互联网+房地产估价产品/服务分析（5）企业最新发展动向7.2.3 腾讯公司（1）企业基本信息分析（2）企业经营情况分析（3）企业互联网+房地产估价投资布局（4）企业互联网+房地产估价产品/服务分析()（5）企业最新发展动向 图表目录：图表1：互联网+房地产估价行业发展规划汇总表图表2：互联网+房地产估价行业主要政策汇总表图表3：政策环境对行业的影响分析表图表4：2015-20:9年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）图表5：2015-2019年中国GDP增长率变化趋势图（单位：%）图表6：2015-2019年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）图表7：2015-2019年中国服务业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）图表8：2015-2019年中国电商交易规模发展趋势（单位：亿元，%）图表9：2022-2028年中国电商交易规模预测图表10：2015-2019年我国网民规模及互联网普及率图表11：2015-2019年中国网民各类网络应用的使用率图表12：2015-2019年我国移动网民规模及增长速度图表13：关联产业发展对行业的影响总结表图表14：互联网相关技术对行业的影响总结表图表15：中国互联网+房地产估价行业发展阶段图表16：主要企业互联网+房地产估价行业投资切入角度图表17：2015-2019年中国互联网+房地产估价行业主要投资事件图表18：中国互联网+房地产估价行业投资业务布局图表19：2015-2019年中国互联网+房地产估价行业市场规模发展趋势图表20：中国互联网+房地产估价行业主要的市场参与者图表21：中国互联网+房地产估价行业市场增长动力图表22：中国互联网+房地产估价行业市场发展瓶颈图表23：中国房地产估价行业电商交易规模（单位：亿元）图表24：中国房地产估价行业电商产品/服务品类图表25：中国房地产估价行业电商市场现存问题图表26：2022-2028年中国房地产估价行业电商市场规模预测图表27：商业模式与其它模式的区别图表28：商业模式与其它模式的联系图表29：商业模式框架图图表30：中国房地产估价行业消费者特征更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202202/269930.html